

ИННОВАЦИОННЫЕ TEXHOЛОГИИ MAER B DIGITAL OUT-OF-HOME



№ 1 РЕКЛАМНОГО РЫНКА РОССИИ

ПО ПЛОЩАДИ ЦИФРОВЫХ НОСИТЕЛЕЙ В СЕГМЕНТЕ «МЕДИАФАСАДЫ»

по данным AdMetrix. 2019 г.



ОПЕРАТОР НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ № 1





1-Е МЕСТО ПО КАЧЕСТВУ СЕРВИСА

В РЕЙТИНГЕ TECHNOLOGY INDEX 2019 В КАТЕГОРИИ DIGITAL OOH

по данным AdIndex

Adindex.ru



Федеральный оператор наружной рекламы

- Медиафасады
- Имиджевые конструкции

лет на рынке



регионов

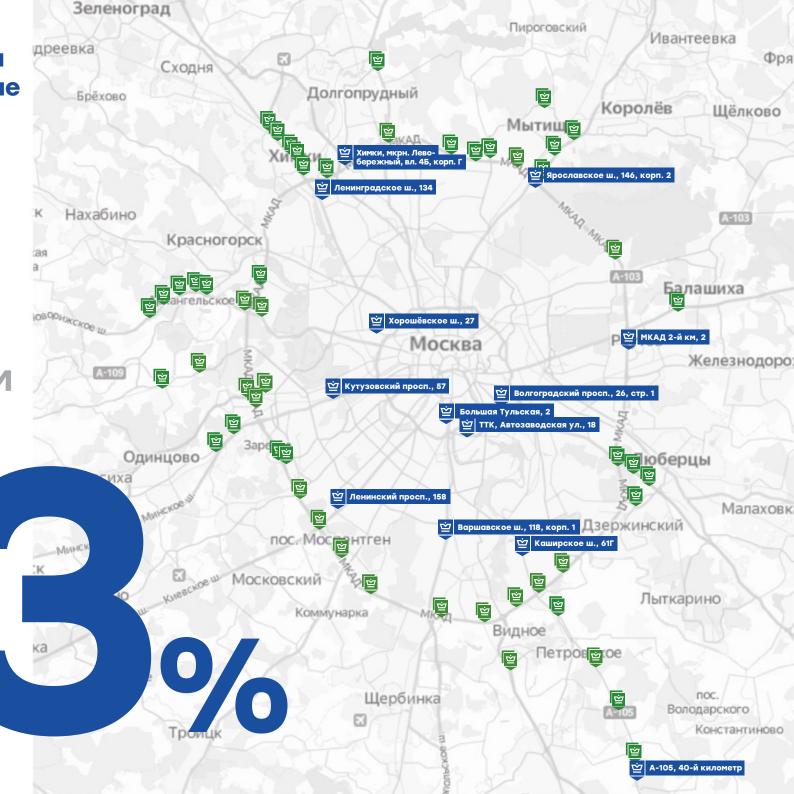
присутствия

Е Адресная программа в Московском регионе





Охват аудитории в Московском регионе



Медиафасады в Москве

Высокотехнологичная digital-сеть для премиального охвата аудитории



- Кутузовский просп., 57
- Ленинский просп., 158
- Химки, мкрн. Левобережный, вл. 45, корп. Г
- Хорошёвское ш., 27

- Варшавское ш., 118, корп. 1
- Ярославское ш., 146, корп. 2
- ТТК, Автозаводская ул., 18
- Волгоградский просп., 26, стр. 1

- Каширское ш., 61Г
- МКАД, 2-й км, 2
- Большая Тульская, 2
- Ленинградское ш., 134
- А-105, 40-й километр

Медиафасады в крупнейших городах России

Медиафасады MAER расположены в самых оживлённых локациях

Одна digital-поверхность охватывает более 85% населения крупного города, включая близлежащую область





- Санкт-Петербург 5.3 млн чел.
- **Новосибирск** 1,6 млн чел.
- **Екатеринбург** 1,4 млн чел.

- Нижний Новгород 1,2 млн чел.
- **Челябинск** 1,1 млн чел.
- **Самара** 1,1 млн чел.

- **Уфа** 1,1 млн чел.
- **Пермь** 1 млн чел.
- **Волгоград** 1 млн чел.

- **Тюмень** 0.8 млн чел.
- **Сочи**0.4 млн чел.

Цифровые суперсайты

Охватная сеть цифровых суперсайтов вдоль основных магистралей Московского региона дополняет премиальную сеть медиафасадов и обеспечивает уникальный омниканальный сплит



цифровых суперсайтов





Повторный показ информационного сообщения в различных каналах медиа

Новая аудитория исключаемая классическими таргетами в online

запатентован ных технологий



📴 Новые продукты

Индивидуальный подход к каждому клиенту с учётом его задач и потребностей создаёт новый релевантный продукт

Бесконечное множество уникальных решений



Сбор данныхо проезжающей аудитории

В момент показа рекламного сообщения фиксируются все устройства с Wi-Fi модулем*, находящиеся в зоне видимости экрана и двигающиеся по направлению к нему

* Устройства постоянно оправляют Wi-Fi сигналы с запросом подключения к сети и для определения местоположения.

Запрос содержит в себе МАС-адрес как имя устройства



Отслеживаются только реальные устройства:

- **✓** НОУТБУКИ
- **✓** ПЛАНШЕТЫ
- **✓** СМАРТФОНЫ
- **×** ЧАСЫ
- **X** ИГРОВЫЕ ПРИСТАВКИ
- **×** РОУТЕРЫ
- **х** БРЕЛКИ

Собираем МАС-адреса устройств

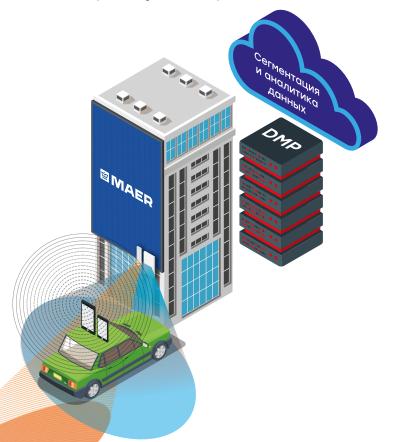


1 Сбор данных

2 Обработка и хранение данных

Данные WiFi об устройствах, которые находились в зоне видимости экранов в момент показа рекламного ролика загружаются на сервер* для обработки

* (Data Management Platform)



3 Сегментация и аналитика данных

Яндекс / my starget



Яндекс и mail.ru – крупнейшие российские цифровые платформы – аккумулируют данные о пользователях и на основании собранной информации строят портрет аудитории.

Данные сегментируются для анализа и проведения рекламной кампании онлайн

4 Повторный показ в online «приводит» аудиторию на сайт



5 Действия на сайте



🔁 Онлайн-маркетинг

Онлайн-ретаргетинг работает на подсознательном уровне, «догоняя» аудиторию, уже знакомую с брендом из DOOH:

- Усиливает эффект от повторного контакта с рекламой
- Снижает стоимость конверсии
- Гарантирует отсутствие фрода

ЯНДЕКС / my starget / • ALLINONEMEDIA

рост CTR и CR



ИСКЛЮЧЕННЫЕ ТАРГЕТАМИ KHOKYHKO HOBAR AYANTOPNATAPIETNHTA

B ДОПОЛНЕНИЕ К КЛАССИЧЕСКОМУ Есть интерес,

Работа с сегментами МАС-адресов

AIO Media – кроссмедийная рекламная платформа MAER Digital для автоматизированного премиум-размещения баннеров и видео по CPM



ПРЕМИУМ-ФОРМАТЫ С ВЫСОКОЙ КОНВЕРСИЕЙ:

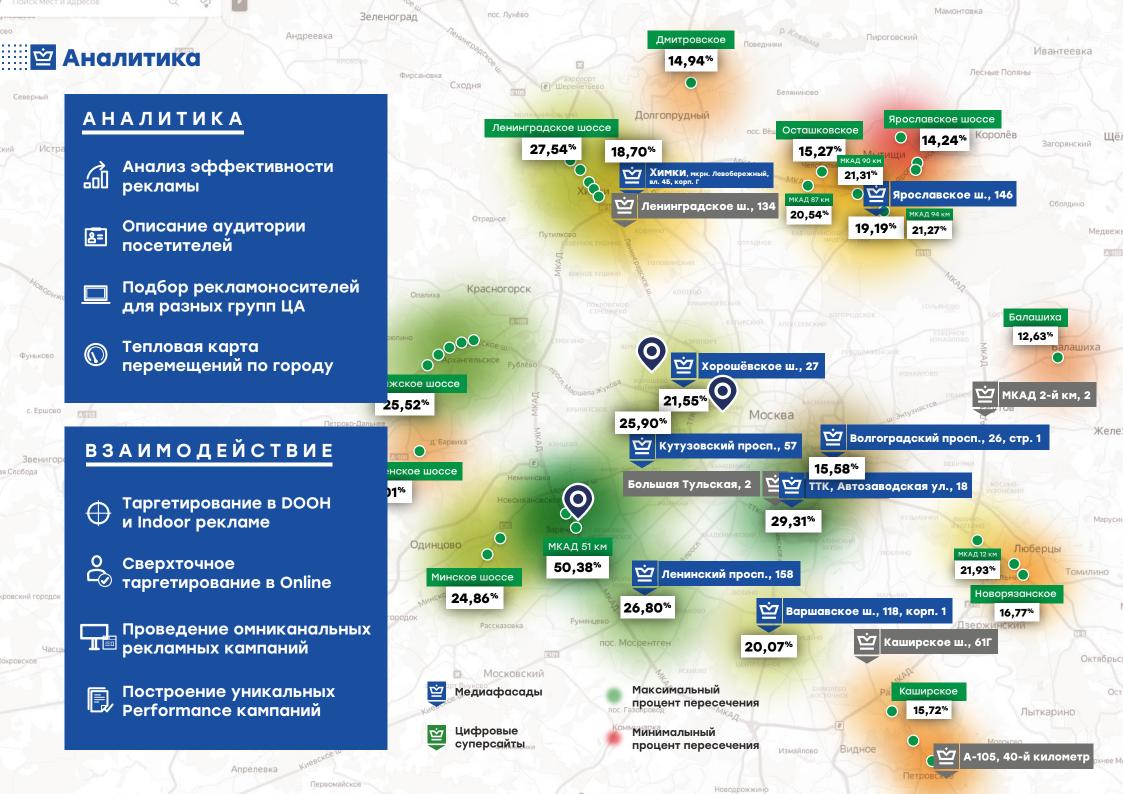
- Rollup
- Fullscreen
- InText Video
- InStream Video



БОЛЕЕ

ПАРТНЁРСКИЕ ИНТЕРНЕТ-ПЛОЩАДКИ	ПОСЕЩАЕМОСТЬ В МЕСЯЦ
Авито	320 500 000
Vesti	78 000 000
Drive2.ru	66 000 000
Комсомольская Правда	65 400 000
AIF	32 500 000
Спорт Экспресс	31 000 000
TACC	24 000 000
Экспресс Газета	17 000 000
Russia TV	16 900 000
Baby.ru	16 100 000
КакПросто	14 800 000
Свободная пресса	14 600 000
3Dnews	13 700 000
Телепрограмма	13 400 000
Drive.ru	3 600 000
Autovesti	2 800 000

топ-паблишеров



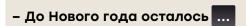
Обратный отсчёт до начала события

- Гибкая настройка: дни/часы/минуты/секунды
- Интеграция в любую область экрана
- Использование шрифтов клиента для вывода времени



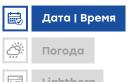






- Акция закончится через Успей купить!

- До старта продаж ... Не пропустите!



Lightborn

Данные по АРІ

Пробки

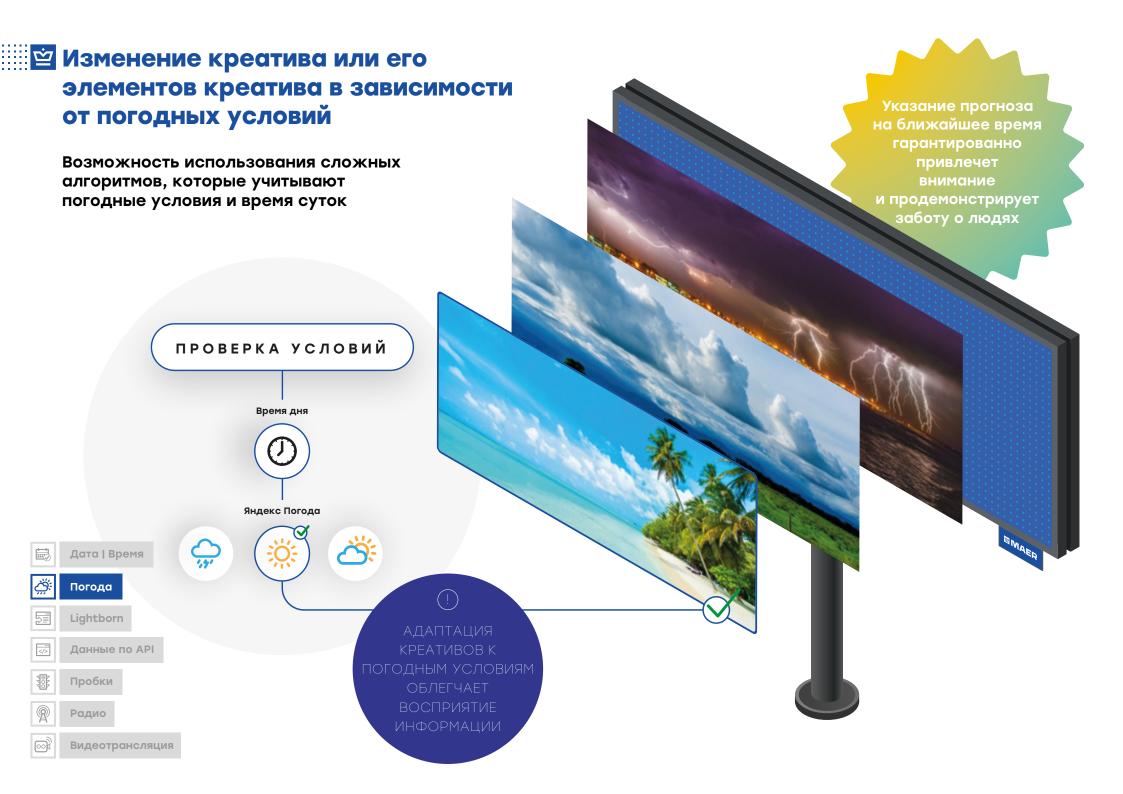
Радио

Видеотрансляция

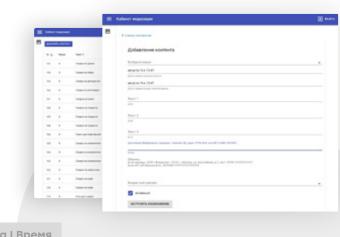


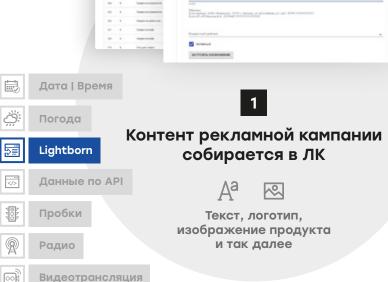
Сетевой протокол передачи времени Network Time Protocol позволяет корректно отображать время в каждом регионе РФ





- Изменения в режиме реального времени
- Автоматизированная модерация
- Планирование времени начала трансляции информационного сообщения







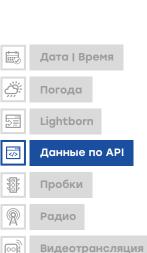
📴 Данные по АРІ

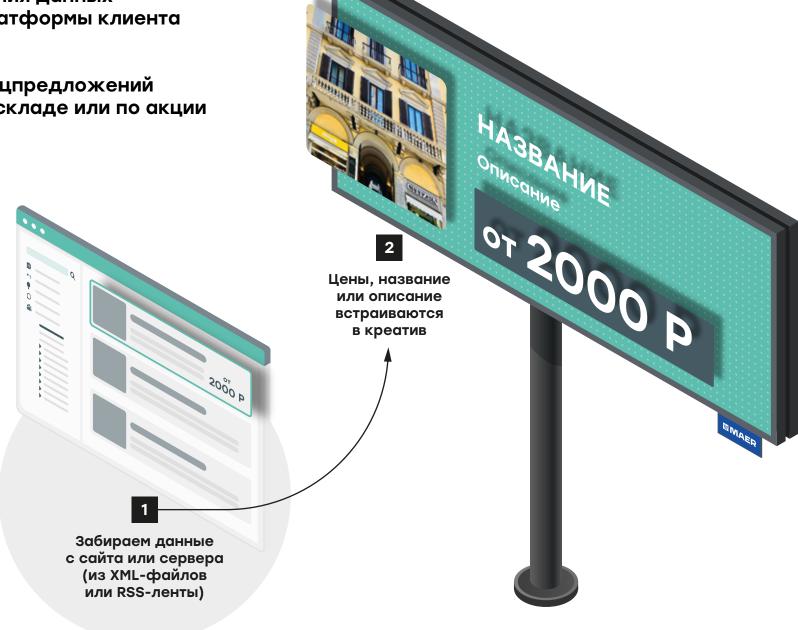
Возможность получения данных по API с сайта или платформы клиента

- Каталог товаров
- Список акций и спецпредложений
- Остаток товара на складе или по акции









ビ Оптимальное время контакта с рекламным сообщением

В зависимости от скорости потока возможно изменение длительности сообщения или его содержания

Данный подход позволяет, в зависимости от ситуации, демонстрировать необходимое сообщение: имиджевое или

продуктовое

ЗАГРУЖЕННОСТЬ МАГИСТРАЛИ







Длительный захват внимания аудитории

Скорость движения определяется продолжительностью нахождения МАС-адресов в зоне видимости экрана



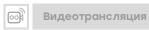








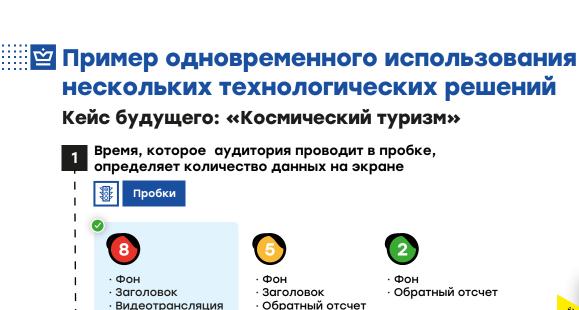












Погода и время суток определяет выбор заголовка

• Данные с сайта



Погода

• Обратный отсчет

· Ации и скидки · Данные с сайта





3 В креатив добавляются дополнительные данные



Lightborn 🧿

Дата | Время (

Данные по АРІ

Полностью сформированный креатив выводится на экран







🖄 Запатентованные технологии холдинга MAER



Palladium

Модуль для определения контента, который отправится в показ на рекламные поверхности согласно механике аукциона 1-й цены

№ 2021668844

■ Titanium

Модуль для формирования выборки из медиаконтентов для дальнейшего их участия в аукционе рекламных контентов за показ на рекламных поверхностях

№ 2021667979

■ AIO Event Tracker

Отслеживание активных действий с креативом: показ, клик, активный просмотр, вытягивание баннера и другие. Определение типа устройства пользователя

№ 2020611246

Система хранения, аналитики и предоставления МАС-адресов

№ 2019666765

Aurum

Модуль для определения контента, который отправится в показ на рекламные поверхности согласно механике аукциона 2-й цены

№ 2021668623

Citadel

Система генерации сигналов на показ DOOH объявлений с применением внешних источников информации для дифференцирования исполняемых стратегий. Внешними источниками могут выступать сервисы погодных условий, авто трафика, счёт спортивных матчей и пр.

№ 2021668946

SkyReaper

Мониторинг и разбор Wi-Fi-пакетов частот 2.4 ГГц, 5 ГГц, определение направления движения по изменению уровня Wi-Fi-сигнала, группировка МАС-адресов по времени сессии соединения, загрузка МАС-адресов на FTP-сервер

№ 2020611383

■ AIO Customer Data Platform

Платформа для работы с данными пользователей

№ 2019666766

■ Ferrum

Модуль для создания, наполнения рекламными контентами и отправки на модерацию реламных кампаний наружной рекламы

№ 2021669022

Comod

Система для управления текстовыми и графическими контентами, их премодерации и предоставления технической возможности вывода информации на DOOH экраны по разным стратегиям, с разным стилистическим оформлением и анимацией

№ 2021668625

Программа принимает входящие триггеры и выполняет их, отвечает на запросы статистики в реальном времени, синхронизирует данные с системой сбора МАС-адресов (SkyReaper)

№ 2020611795

■ AIO Programmatic Service

Платформа по размещению рекламы в online

№ 2019666767

Argentum

Модерация медиаконтентов: отметки о согласовании их в показ на рекламную аудиторию перечнем ответственных лиц

№ 2021669261

Lightborn

Система для отображения текстовых и графических контентов на DOOH экраны по разным стратегиям, со специфичной анимацией и нетривиальной программной логикой объявления. Система позволяет изменять поведение отображаемого объявления в зависимости от данных, полученных от сторонних источников в режиме реального времени

№ 2021668624

.

Синхронизация с радио и работа с любыми внешними триггерами

№ 2019666664

AIO Web SDK

Программный код, установленный на online площадках и позволяющий определять характеристики устройства, например, размер экрана, ориентация экрана, глубина цвета и т.д.

№ 2019667017



125009, Россия, Москва, Тверская ул., 9, стр. 7, оф. 315

+7 (495) 223 00 03

info@maergroup.ru

f

@maergrouppage

0

@maergroup

maergroup.ru