

Аудитория Радио в онлайне. Новые возможности на примере сети RadioPlus

Потребление контента Радио



FM

Рост доли слушания
через интернет



ONLINE



Официальные сайты
радиостанций

R
A
D
I
O
P
L
U
S

Сайты – агрегаторы
Умные колонки
Приложения
Смарт ТВ

Треть слушателей потребляют Радио в онлайн

Mediascope, RadioIndex - Москва. Февраль - Апрель 2022, 12+

R
A
D
I
O
P
L
U
S

N.A.M.E. NEW AGE
MEDIA
EXPERTS
Radio Advertising Company

RadioPlus

Сеть, объединяющая официальные сайты радиостанций
в области аудио и баннерной рекламы

21 млн
слушатели

65 млн
посетители

Среднее количество прослушиваемых
Радиостанций

FM Радио – 2,45

Среднее количество
прослушиваемых сайтов

RadioPlus – 1,08

Малое пересечение по площадкам
в online в отличие от FM

Более лояльная (эксклюзивная)
аудитория на официальных сайтах
радиостанций



Расширяем границы Радио. Классические возможности

ТОЛЬКО
КАЧЕСТВЕННЫЕ
САЙТЫ

МУЛЬТИ-
ПЛАТФОРМЕННОСТЬ
(САЙТЫ,
МОБИЛЬНЫЕ
ПРИЛОЖЕНИЯ,
ПОДКАСТЫ)

ТРАДИЦИОННЫЕ
АУДИО И БАННЕР-
КОМПАЬОН

ТАРГЕТИРОВАНИЕ
ГЕО, СОЦ.ДЕМ.
(ПОЛ,ВОЗРАСТ,ДОХОД),
СЕГМЕНТЫ АУДИТОРИЙ
(ИНТЕРЕСЫ)

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ
ПЛАТФОРМА ADFOX

ГАРАНТИЯ
ПРОСЛУШИВАНИЯ
(НЕЛЬЗЯ
ПРОПУСТИТЬ
РОЛИК)

ОДИН РОЛИК
В РЕКЛАМНОМ
БЛОКЕ

АУДИТ
С ПОМОЩЬЮ
СТОРОННИХ
ПИКСЕЛЕЙ

РЕТАРГЕТИНГ

Аудитория Радио потребляет и другой контент

Посещение официальных сайтов радиостанций



32,5% слушателей посещают в течение месяца официальные сайты радиостанций

Более трети читают новости, почти **каждый четвертый** различные статьи и рубрики

Каждый третий посетитель не слушает Аудио на официальных сайтах радиостанций

Опрос Mediascope, 16.12-23.05.21, Москва, 12+

Новые возможности. Максимальный охват

Аудитория Радио НЕ только слушает
23,0 % - читают рубрики и статьи
35,1 % - читают новости



НЕ слушают аудио

Более 20%

70-90%

Музыкально-развлекательные

Информационно-новостные

RADIO
PLUS

Коллаб аудио и баннерной рекламы

Охватываются пользователи, которые
остаются на сайтах **ДО** и **ПОСЛЕ**
прослушивания контента.

Использование всех возможностей
контента дает **Максимальный охват**
в рекламных кампаниях

Пересечение между
аудио и баннерами

6,5%

Разные контенты
почти не пересекаются

С помощью пикселя ЯндексАудиторий

N.A.M.E. NEW AGE
MEDIA
EXPERTS
Radio Advertising Company

Новые возможности. Контентный таргетинг

Информационно-новостные сайты

Сайты с премиальной аудиторией

Музыкально-развлекательные сайты

Новые возможности. RadioPlus Base

Продукт, объединяющий все,
где можно слушать Радио



Официальные сайты станций

Мобильные приложения

Сайты-агрегаторы

Смарт ТВ

Игры

Формат:

аудио ролик до 30сек

Таргетирование:

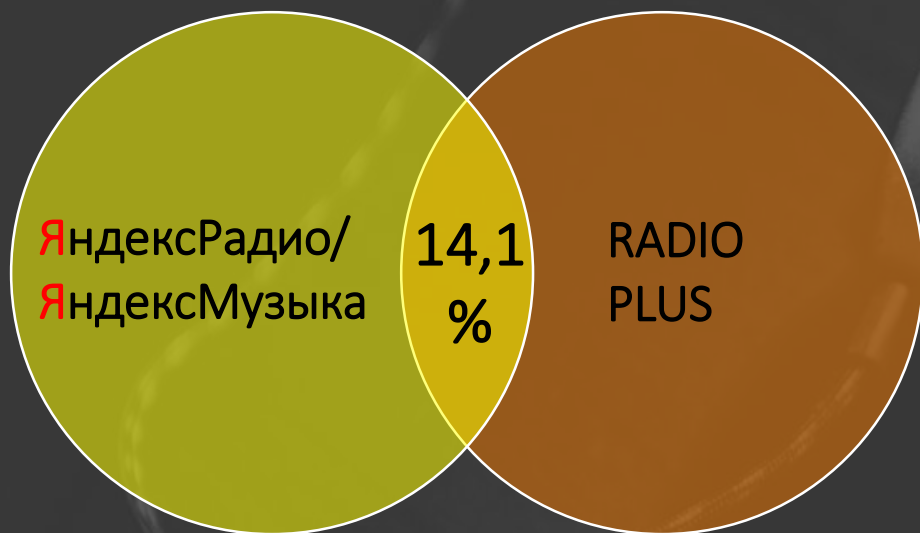
ГЕО

Экосистема RadioPlus

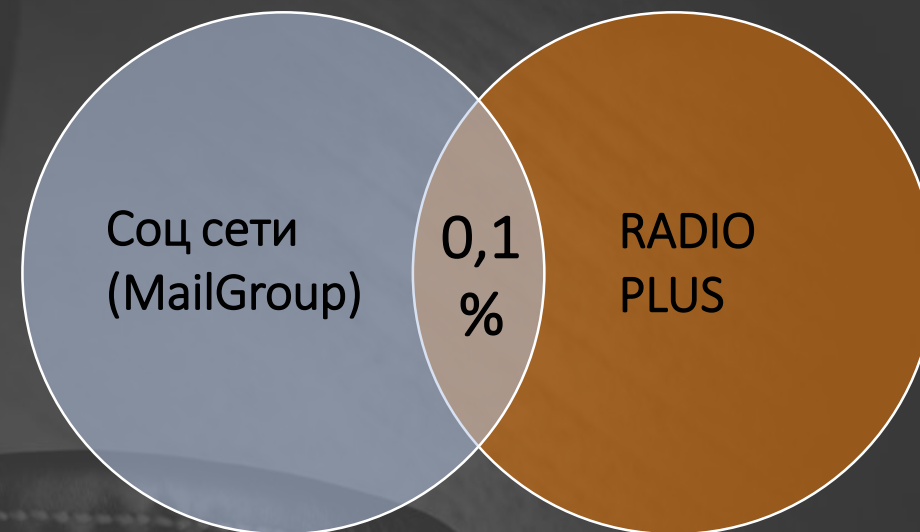


Пересечение аудитории RadioPlus с аудио сетями

Россия



С помощью пикселя Яндекс.Аудиторий



RADIO PLUS

UNISOUND

16,4%

С помощью пикселя Mediascope
Десктоп

Ретаргетинг эфирного Радио

Возможности:

Пиксель ставится на рекламные ролики, запущенные в эфирном радио, которые вы слышите в аудио потоке на сайте радиостанции, а также на сайтах-агрегаторах и позволяет собрать аудиторию для ретаргетинга

Возможность работать с аудиторией Радио, чтобы выстраивать различные сценарии коммуникации с клиентами.

Результаты тестов:

Сеть, DFM, 25 роликов

Reach FM

DFM 442 461

Reach Online

DFM 125 937

20–28% слушают Радио через интернет

ВОЗМОЖЕН
РЕТАРГЕТИНГ

Контакты



+7 495 984 55 54

Merkushkina@nameradio.ru

Москва, Садовническая набережная, 71