



СОХРАНИМ ОХВАТ

В УСЛОВИЯХ

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ

```
: "translator_name": "protected": "verified": "followers_count": "friends_count": "listed_count": "favourites_count": "statuses_count": "created_at": "utc_offset": "time_zone":
```



**РАЗРЕШИТЕ
ПРЕДСТАВИТЬСЯ**



Технологический Программатик Хаб

Between Tech

Крупнейшая SSP

- Порядка 2,7 трлн. запросов в месяц
- Полностью внутренняя разработка

Between Service

Full Service Programmatic:

- Команда специалистов
- 170–200 рекламных кампаний в месяц

Партнеры



Независимый
измеритель



Независимый BLS



Система верификации
трафика



Система интеграции
аналитической отчетности



ВНЕЗАПНО...

facebook* Instagram*  TikTok Google  YouTube



**Рекламный рынок
лишился ряда
привычных
инструментов
продвижения**



СПОКОЙСТВИЕ!
ТОЛЬКО СПОКОЙСТВИЕ



between
exchange



Охват Between SSP в РФ

~70 млн

человек/мес.

~56%

от населения РФ

По данным Mediascope



	Web Desktop		In-app		Web Mobile		Total	
	Reach, M	Reach %	Reach, M	Reach %	Reach, M	Reach %	Reach, M	Reach %
Google	48,6	40	87,4	72	69,4	57	95,6	78
TikTok	6,7	5	48,1	39	31,3	26	69,1	57
Between Exchange	22,4	18	31,2	26	45,1	37	68,9	56
Авито	18,0	15	32,8	27	23,6	19	55,9	46
Яндекс	54,0	44	—	—	—	—	54,0	44
Rambler & Co	21,5	18	1,0	1	37,8	31	49,9	41
Озон	16,9	14	27,9	23	19,5	16	48,1	39
РБК	11,6	9	0,2	0	20,5	17	28,8	24
Hearst Shkulev	5,9	5	0,0	0	15,2	12	19,9	16
Газпром Медиа	7,1	6	1,2	1	10,8	9	17,7	14

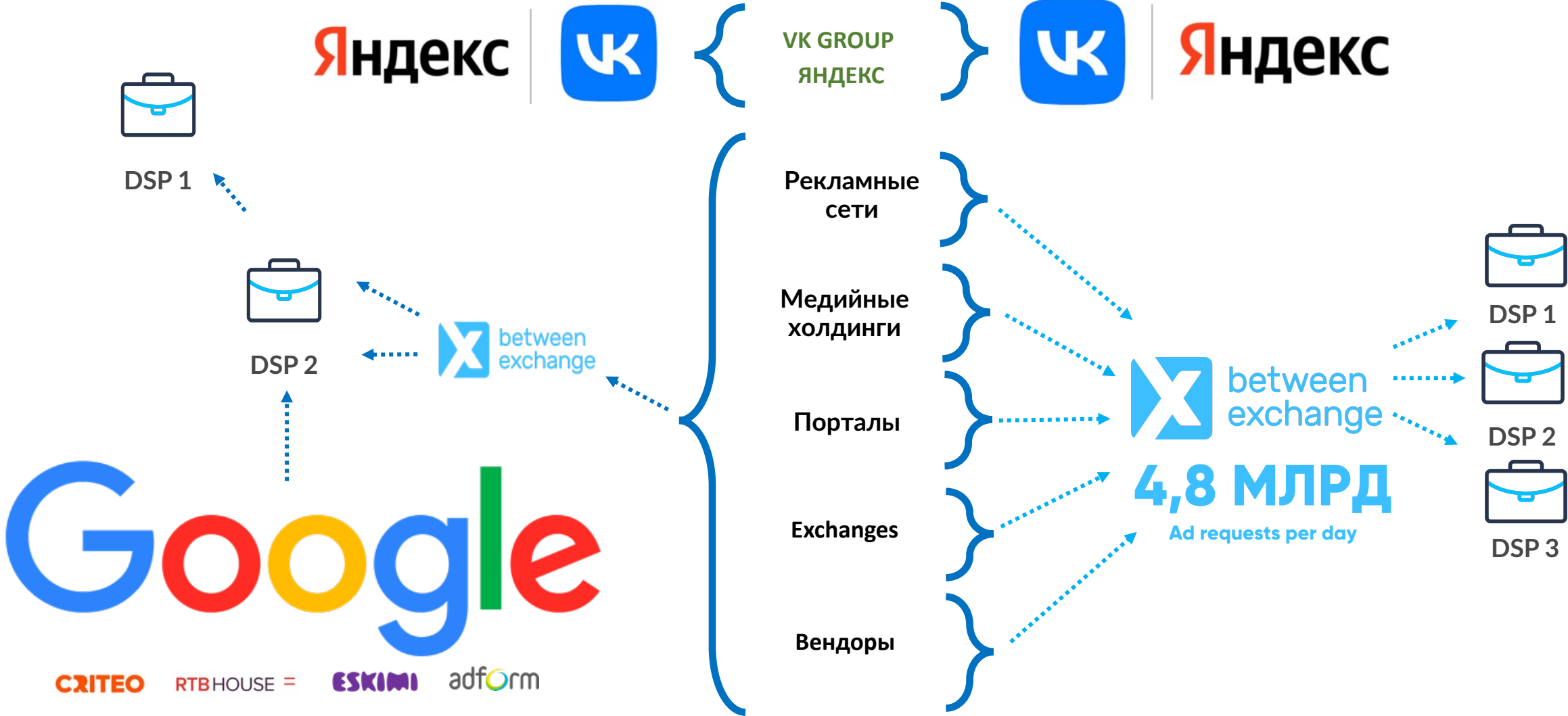
* По данным Mediascope за март 2022 г. Сравнивается количество посетителей сайтов и приложений холдингов с охватом Between SSP

Посмотрим поближе на in app инвентарь

ДО

День X

ПОСЛЕ



Доступные объемы

Видео форматы

In-stream и Out-stream

5,5 млрд

запросов в сутки

CTV

От Smart TV до Game console

0,7 млрд

запросов в сутки

Баннерные форматы

От перетяжек до ТГБ

12,6 млрд

запросов в сутки

Нативные форматы

1,2 млрд

запросов в сутки

KPI's, которые можно выполнить через Full Service Between

Branding KPI's

- CTR
- VTR
- Passing Index
- Bounce Rate
- Время на сайте
- Глубина просмотра

Performance KPI's

- Заявки, звонки
- Формы на открытие счетов
- Запись на тест-драйв

Как мы сегментируем инвентарь



Соц.дем



Интересы



Гео / Супергео



Контекстуальный
таргетинг



White List / Black List



Тематические
вертикали



Частота показа



Триггеры на события



Сотовый оператор



Ретаргетинг



Look Alike



Модели устройств / ОС

Data



Партнерские DMP



Данные высокодоходной
аудитории



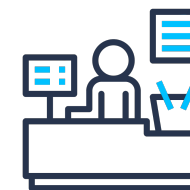
Данные E-Commerce



Данные онлайн-аптек



Данные ОФД



Данные ритейл

Аудит и качество размещений

Верификация трафика

Принимаем коды и пиксели всех основных верификаторов:



...и другие

Between Anti Fraud System



Anti-Fraud
(Human & Viewable)



Viewability



Brand Safety

Наши партнеры

flashtalking“”

Верификатор трафика,
аккредитованный международной
ассоциацией MRC



Система контроля качества
контента креативов



Независимый BLS

**Мы не готовимся к импортозамещению,
мы замещаем импорт**

~~Google~~



between
exchange

ЧТО ДЕЛАТЬ В РАМКАХ «ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ»?



МЫ ЖДЕМ ВАШИ БРИФЫ

guk@between.com



Q&A